

Rubrica dei sogni

Bed&Learn

Una community di viaggiatori che mette in contatto chi vuole viaggiare insegnando e chi vuole imparare ospitando

Realizzare un sogno a volte è possibile. Avere il coraggio di mettersi in gioco e cogliere le opportunità che la vita ci può offrire è possibile. Certo non è facile, sono tempi duri in cui l'economia è in profonda crisi: il mondo del lavoro è caratterizzato da una sempre maggiore flessibilità e precarietà, e l'insicurezza e le difficoltà, sempre crescenti, non permettono di guardare con speranza al proprio futuro. Ma la cosa ancora più grave è che nessuno sembra darci una risposta chiara e veritiera (se non sempre e solo "politica") su quello che è poi il nostro diritto al lavoro; sembra che ci abbiano strappato le nostre certezze, e nessuno sia in grado di dirci quando potremmo ricominciare a vivere con la serenità indotta da una economia positiva.

Sarebbe dovuto avere delle risposte che ci permettano di ritrovare la speranza e la forza di costruirci il nostro futuro...

È proprio per questo motivo, con questa rabbia nel cuore, che abbiamo deciso di pubblicare sul nostro giornale le storie di chi è riuscito a fare della propria passione un lavoro, a volte "inventandosi" un'attività. Speriamo che questo possa essere fonte di ispirazione per chi cerca lavoro, per chi sogna di cambiare vita e per chi ha delle idee innovative, ma che non sa come svilupparle. Forse le nostre parole vi sembreranno utopistiche, ma a volte è bello aggrapparsi a un sogno e credere che sognare, anche in questo Paese sia possibile. A volte bisogna trovare la forza in noi stessi e nelle nostre possibilità e non permettere mai a nessuno di infrangere il nostro sogno. Attraverso queste storie noi desidereremo spronarvi a "provarci", "crederci" e "osare" nell'inseguire il vostro piccolo-grande sogno... qualunque esso sia. Questo è l'augurio e la speranza della redazione de Il Mercato del Lavoro.

Un'idea davvero bella questa che oggi vi raccontiamo: quando il "baratto" diventa un'idea imprenditoriale. Soprattutto quando chi ne è protagonista lo fa rimanendo in Italia e precisamente a San Giovanni Telesano un piccolo paese della bellissima Regione Abruzzo.

Abbiamo intervistato Armando Verdini - uno dei fondatori di Bed&Learn - una piattaforma che ambisce a diventare un punto di riferimento per aiutare tante persone che si trovano nella necessità di risparmiare economicamente, ma che aspirano anche a qualcosa in più: il bisogno di condividere esperienze e conoscenze. I nostri lettori sanno che la nostra redazione è sempre attenta a raccontare le storie di giovani e non solo che non si sono arresi e hanno provato seppur nelle mille difficoltà a "cambiare vita" spesso riuscendo a trasformare una propria passione in un'occasione di opportunità.

Spero che questa storia sia un'altra importante testimonianza, soprattutto perché credo che Bed&Learn sia un'idea dalle forti potenzialità di crescita e quindi di probabile creazione di lavoro, e che rende possibile nuove conoscenze e, magari, opportunità lavorative per chi decide di viaggiare insegnando qualcosa. Questo è il nostro augurio e Armando in bocca al lupo!

Ciao Armando, puoi raccontarci come è nata l'idea?

L'idea nasce durante un corso d'inglese, il nostro professore si propone come insegnante "viaggiante, una parola tra l'altra e ci è sembrato subito proporzionale iniziare a pensare in maniera più concreta ad un progetto. Nelle settimane a seguire abbiamo approfondito l'argomento confrontandoci sulle varie idee e nel giro di qualche mese è nato il sito.

In che cosa consiste Bed&Learn?

Bed&Learn è incentrato sullo scambio di ospitalità/apprendimento. In sostanza è un sito internet che consente agli utenti (Bed&Learners) di mettersi in contatto per scambiare quanto hanno da offrire, una sorta di baratto culturale. In particolare Bed&Learn prevede due tipologie di utenti: quelli che offrono ospitalità per imparare e coloro che mettono a disposizione le proprie conoscenze su varie tematiche e/o servizi per viaggiare. Ognuno ha a disposizione una propria area nella quale descrivere e pubblicare uno o più annunci, una vetrina quindi che darà la possibilità di realizzare il proprio viaggio o il proprio apprendimento.

Bed&Learn ambisce a diventare una piattaforma a 360 gradi, aperta a tutti. Internet sicuramente è una grande vetrina aperta a chiunque abbia le capacità di sfruttarne il potenziale...Ma come vi

state muovendo da un punto di vista di marketing e promozione?

Sebbene il sito sia stato pubblicato da un paio di anni, solo dall'inizio del 2013 abbiamo iniziato a promuoverlo contattando le testate giornalistiche, travel blogger e siti che trattano l'argomento viaggi in modo alternativo e in linea con la nostra filosofia. Queste azioni, affiancate da un costante lavoro sulle pagine dei social media, ci hanno permesso, nel giro di un paio di mesi, di raddoppiare il numero degli iscritti e di incrementare la nostra "brand reputation" sul web. Il piano marketing che avevamo sviluppato a suo tempo, è in questi giorni in fase di revisione/aggiornamento in funzione sia dei risultati che stiamo ottenendo sia dell'attuale scenario socio-economico, stessa cosa stiamo facendo per il Business Plan.

I passi da percorrere sono quindi delineati e prevedono azioni pubblicitarie su larga scala per il web, differenziando le aree geografiche per tempi e per impostazione delle campagne stesse. Parallelamente saranno portate avanti attività quali lo sviluppo di una rete relazionale, la partecipazione ad eventi internazionali legati agli argomenti trattati da Bed&L, la ricerca di "Testimonial" e così via senza trascurare un costante lavoro di SEO, essenziale per un prodotto web.

Tutte queste attività hanno naturalmente bisogno di capitali ed è facile intuire che le cifre necessarie siano considerevoli.

Per questo motivo abbiamo necessità di trovare fondi e/o investitori. In funzione del particolare momento storico, riteniamo che le piattaforme di crowdfunding possano costituire uno strumento utile per acquisire finanziamenti che ci permetteranno di attuare tutti gli step previsti.

Ci spieghi come è possibile "realizzare" e mettere in pratica un'idea come la tua? Quali gli step e quali gli eventuali capitali iniziali?

Per noi passare dalla discussione dell'idea alla realizzazione del sito è stato tutto sommato semplice, dieci addirittura naturale da un punto di vista squisitamente tecnico in quanto noi tutti siamo degli informatici. Ovviamente è stato necessario pensare a un progetto con tutte le sue componenti: analisi funzionale, tecnologie da utilizzare, grafica per l'interfaccia utente, allocazione ed utilizzo delle risorse umane. Più complessa è stata invece la realizzazione del Business Plan con annesso Piano Marketing. Per questi fondamentali studi abbiamo chiesto la collaborazione e l'affiancamento di professionisti del settore. L'investimento iniziale è stato in parte assorbito dal lavoro apportato dal nostro gruppo e mai o comunque quantificabile in circa 25.000 euro.

Pensi che in un futuro questa possa esse-



re una fonte di guadagno anche per voi?

La nostra idea/intenzione è stata da subito quella di creare una community accessibile e gratuita per tutti. Questa idea di fondo continuerà ad essere l'elemento trainante di Bed&L. È però facilmente immaginabile che il raggiungimento degli obiettivi passasse un impiego di risorse economiche e umane che in qualche modo dovranno essere sostituite. La ricerca di capitali servirà al lancio della community, il mantenimento della piattaforma sarà affidato agli utenti che riusciremo a realizzare attraverso la vendita di spazi pubblicitari e di donazioni. Se come crediamo, il numero degli iscritti e dei visitatori del sito raggiungerà cifre importanti, sarà lecito pensare di guadagnare derivanti dalla raccolta pubblicitaria e da possibili servizi a pagamento, assolutamente facoltativi, in perfetta coerenza con lo spirito del sito.

Puoi farci un esempio concreto di un potenziale "viaggiatore" che è riuscito a viaggiare insegnando grazie a voi?

Bed and Learn è in continua evoluzione e presto saranno attive nuove funzionalità. Una di queste darà la possibilità agli utenti di lasciare i propri feedback. Attualmente, in mancanza di questi utili, ci siamo orientati per inviare valutazioni delle survey dalle quali abbiamo incontrato che i nostri be-

arner viaggiano e si incontrano tramite Bed&L. Una di queste esperienze ci è stata raccontata da Tommaso, un giornalista/fotografo freelance toscano che ha trascorso un fine settimana a Roma insegnando tecniche di fotografia a chi lo ha ospitato. L'ospitante è stata Francesca Di Pietro, autrice del sito/blog www.viaggiadadalinete.it, dopo averci dedicato un bel post, si iscrive e ha subito concretizzato la sua richiesta.

Un consiglio per i nostri lettori...

L'afonimia di M. Twain che abbiamo fatto nostro, riassume lo spirito del sito: «Tra vent'anni sarete più delusi per le cose che non avete fatto che per quelle che avete fatto. Quindi mollate le cime. Allontanatevi dal porto sicuro. Prendete con le vostre vele i venti. Esplorare. Scoprire. Scoprire. Il consiglio che posso dare è molto semplice: viaggiate, imparate e conoscete spondo la filosofia di Bed&L.

Contatti:
<https://www.facebook.com/pages/Bed-and-Learn/206812434771499?ref=stream>
<https://twitter.com/BedandLearn>
Sito: www.bedandlearn.com

A cura di Cristina Romagnolo

APPUNTAMENTI

Roma
30.05

■ Nel 2013 si svolgerà la XXIII edizione di Job Meeting ROMA, uno dei momenti più importanti e qualificati, a livello nazionale, nell'incontro tra le diverse realtà del lavoro, della formazione e dell'orientamento. Dal 1991, Job Meeting ROMA consente a laureati e laureandi di tutte le aree disciplinari, come a giovani professionisti di tutta Italia, di incontrare aziende nazionali e internazionali presso gli stand appositamente allestiti e nel corso di workshop di approfondimento.

Per tutti i visitatori, inoltre, è possibile usufruire gratuitamente di servizi di orientamento e consulenza professionale e informarsi su qualificanti opportunità di formazione superiore. Infine, sempre molto interessante, il programma di iniziative collaterali, volte ad approfondire aspetti specifici di un mondo, quello del lavoro, in profonda e rapida trasformazione. Torna a visitare questa pagina o registrarsi per ricevere tempestivamente info e news sulla manifestazione >>> www.jobmeeting.it

Emirates avvia selezione per 3.800 assistenti di volo

■ Nuovo calendario di recruitment days, finalizzati a selezionare e introdurre in azienda ben 3.800 assistenti di volo. La sede di lavoro sarà quella relativa alle strutture legali e amministrative di base a Dubai, sebbene fra questi saranno i voli, anche verso l'Italia (Emirates garantisce attualmente l'operatività di 49 voli settimanali verso Dubai in partenza da Milano, Roma e Venezia). Per maggiori info vi invitiamo a collegarci nel sito della compagnia: www.emiratesgroupcareers.com

Direttore Responsabile: Dot.ssa Serena Klotz 02 9279	Progetto Grafico: www.illustrand.it	Il Mercato del Lavoro Reg. Trib. 11576 del 28/12/2009
Direttore Editoriale: Massimo Palmucci	Stampa: Nuova Cent'anni srl Via Bruno Buozzi 21/23 Firenze Tel. 055 300150	REDAZIONE Il Mercato del Lavoro Via Firenze 374, Prato (PO) Tel. 0574 580916 Fax: 0574 536946 www.ilmercatodelavoro.com re.dazione@ilmercatodelavoro.com
Coordinatore Editoriale: Dot.ssa Cristina Romagnolo	Distribuzione per l'Italia: Messaggerie Periodiche S.p.A. via Etruria Bugatti, 15 - 20142 Milano	Comunicazione ai nostri lettori che la pubblicazione degli annunci può avvenire solo ed esclusivamente tramite il sito internet www.ilmercatodelavoro.com, con la registrazione e completa mente gratuita! Non saranno presi in considerazione gli annunci inviati tramite fax, mail o mediante telefonata.